

Giovedì 4 marzo 2010 – Anno 2 – n° 78

pagina 18

PICCOLI FILM ON DEMAND

E' una storia fatta a mano, artigianale, la storia di tutti (bambini e non) e del buio che li avvolge. "L'uomo Fiammifero" è una favola fatta di speranza, del bambino Simone che tenta, attraverso la ricerca dell'immaginario "Uomo Fiammifero" conosciuto nei racconti della mamma morta, di far luce sulla vita, di crescere grazie alla fantasia e di insegnare ad un papà arrabbiato un po' di felicità. Prima libro e poi film, Marco Chiarini, il regista, ha l'insolito quanto ambizioso obiettivo di rischiarare la nostra opaca realtà grazie all'invenzione della social distribution. Una filosofia che fa leva



sullo spirito volontaristico degli adulti (ma anche dei piccini) che temono l'oscurità della convenzione ma non la carica rivoluzionaria della fantasia. Da spettatori, infatti, si fanno carico di distribuire il film nelle sale contattando direttamente l'esercente, e incassando (in percentuale) i ricavi a proiezione avvenuta. Se l'idea è luce, tieni acceso il fiammifero e cerca il film nelle sale della tua città. O proponilo!

uomofiammifero.it;
socialdistribution.org
Chiara Organtini
organtini@bazarweb.info